

AMIENOIS Un village Decathlon en terrain miné

C'est le site le plus prisé de la Métropole : 60 hectares au bord de l'A29, en face d'Auchan à Dury. C'est là que Decathlon souhaite ouvrir un village Oxylane, le « royaume du sport et du bien-être ». Mais certains ont peur de dérives.

« *S'il n'y a pas de consensus, la décision de mon centre immobilier sera malheureusement inévitable*, prévient Alexandre Pinon, responsable expansion de l'enseigne Decathlon pour la Picardie et la Côte d'Opale. Même pas encore sorti des cartons, le projet de création d'un village Oxylane sur un terrain « sensible », en face de l'hypermarché Auchan à Dury, suscite déjà des interrogations.

Sur le papier, le concept semble pourtant séduisant : « *Implanter sur un site de 30 à 40 hectares, dont la moitié est réservée à la nature, un royaume du sport et du bien-être.* » Cinq villages de ce genre ont déjà vu le jour en France. « *C'est plutôt destiné à des agglomérations de plus de 300 000 habitants mais, étant Amiénois de souche, je suis porteur du projet pour qu'on ne soit pas toujours la dernière roue du carrosse.* »



La moitié d'un village Oxylane est en principe réservée à la nature, assure son promoteur.

Des services et des commerces **exclusivement sportifs**

Alexandre Pinon s'est donc rapproché du conseil municipal de Dury, qui a planché sérieusement sur le sujet avant de se prononcer, en interne, favorablement sur l'idée.

La pierre angulaire d'un village Oxylane repose sur un magasin Decathlon. Celui d'Amiens, situé Vallée des Vignes, déménagerait de quelques centaines de mètres et s'agrandirait au passage. Des enseignes partenaires sont invitées à s'installer autour. Centre de fitness, club d'aquagym, golf compact, foot en salle, accrobranche, « *il n'y a pas de limite*, assure Alexandre Pinon. *Avec une seule condition : que ce soit pour une activité physique. Il n'y a pas de vendeur de vêtements ou de chaussures.* » Mais les commerces de sport sont, eux, les bienvenus sur place.

La troisième composante d'un village Oxylane tient dans son animation. « *Le concept repose sur une animation quasi au quotidien du site, grâce notamment à des partenariats avec des associations sportives qui le souhaitent.* » Départ de randonnées pédestres ou VTT, convention de fitness, le gymnase offre une vitrine intéressante : situé à l'entrée du magasin Decathlon, tous les clients passent devant.

« *Notre programme Mysporteasy permet également de développer l'animation sportive pour des séminaires d'entreprises ou des anniversaires d'enfants* », complète Alexandre Pinon. Qui balaie l'hypothèse d'une urbanisation future du site : « *Si on a envie que les sportifs et les familles viennent, il faut que le site soit attrayant. Nous proposons, au contraire, de préserver cette entrée d'agglomération avec un parc. Car notre objectif est bien que ça reste une zone de pratique sportive dans un environnement privilégié. À chaque fois, nous signons même une convention avec la commune qui nous accueille pour réglementer la constructibilité du site. Nous ne sommes pas un centre commercial.* »

Un site clôturé **mais accessible**

Une grande prairie avec des chemins de randonnée occupe le cœur d'un village Oxylane. Son accès est libre et gratuit, ainsi que celui des différents terrains de sport (beach volley, foot, basket, hand...).

À Amiens, si le magasin Decathlon restera fermé le dimanche, le site serait accessible toute la semaine : des enseignes partenaires peuvent proposer des cours ou des activités tout au long du week-end. Leur accès sera, lui, certainement payant. Le village fermera par ailleurs le soir et sera entièrement clôturé. « *Tout est sécurisé pour que les familles puissent laisser leurs enfants s'amuser sans crainte.* »

Un bloc sanitaire, avec des vestiaires et des douches, est aussi prévu pour permettre aux sportifs de se changer après l'effort. Ainsi qu'une offre de restauration

Voici un exemple de ce qui a été fait avec **Thiais-Village** à 7 kilomètres au sud-est de Paris

Le pôle commercial de Thiais-Village, un ensemble commercial de 12 hectares, est dédié à la maison, aux loisirs, aux sports et à la culture, il sera bientôt complété par un village artisanal.

Thiais Village développe 41 900 m² pour une surface de vente de 33 450 m² ainsi que 2 400 places de parking.

Il comprend un magasin Ikea de 17 000 m², 5 moyennes surfaces telles que Décathlon, Fnac, Boulanger, King Jouet et New Look, ainsi qu'une trentaine de boutiques et un pôle de restauration.

Thiais Village est une réalisation du groupe Altarea et son slogan est « Il y a du shopping dans l'air ». Tu métonne !

Faire la Visite virtuelle